

Для авиакомпании ПАО «Аэрофлот – Российские Авиалинии»  
(порт базирования «Шереметьево», Москва)

#2023



## ЛИДЕР ВОЗДУШНОГО ТРАНСПОРТА РОССИИ, ЧЛЕН ГЛОБАЛЬНОГО АВИАЦИОННОГО АЛЬЯНСА SKYTEAM

**АЭРОФЛОТ** входит в топ-20 крупнейших авиакомпаний мира. Аэрофлот располагает самым молодым самолётным парком в мире среди авиакомпаний с численностью более ста воздушных судов. В 2020 году Аэрофлот перевёз 32,8 млн человек, а с учётом авиакомпаний Группы «Аэрофлот» — 50,1 млн.

**АЭРОФЛОТ** обладает рейтингом «четыре звезды» от британской консалтинговой компании Skytrax, семь раз был удостоен премии Skytrax World Airline Awards в категории «Лучшая авиакомпания Восточной Европы», а также завоевал рейтинг «пять звёзд» от американской авиационной ассоциации APEx.

**АЭРОФЛОТ** — самый узнаваемый авиационный бренд в мире по данным агентства Brand Finance. Авиакомпания занимает четвертое место по цифровизации среди всех авиакомпаний мира по данным американской консалтинговой компании Bain & Company.

Флот компании является одним из самых современных, молодых и быстрорастущих в Европе. **АЭРОФЛОТ** имеет на балансе 250 авиалайнеров, большую часть которых составляют самолеты семейства A320, A321, A330 и SSJ-100.

## АЭРОФЛОТ АССОЦИИРУЕТСЯ У РОССИЯН С ТАКИМИ ПОНЯТИЯМИ, КАК «НАДЕЖНЫЙ», «БЕЗОПАСНЫЙ», «СТАТУСНЫЙ»

внутренние  
рейсы

**50%**



международные  
рейсы

**50%**



пассажиры  
бизнес-класса

**13%**



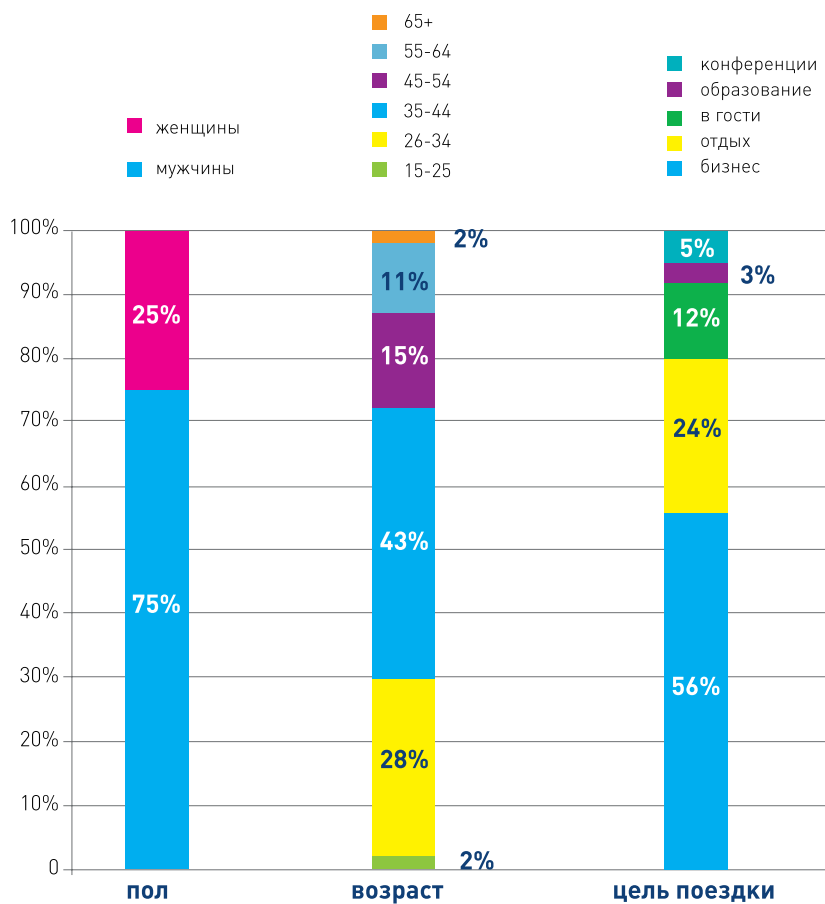
пассажиры  
экономического  
класса

**87 %**

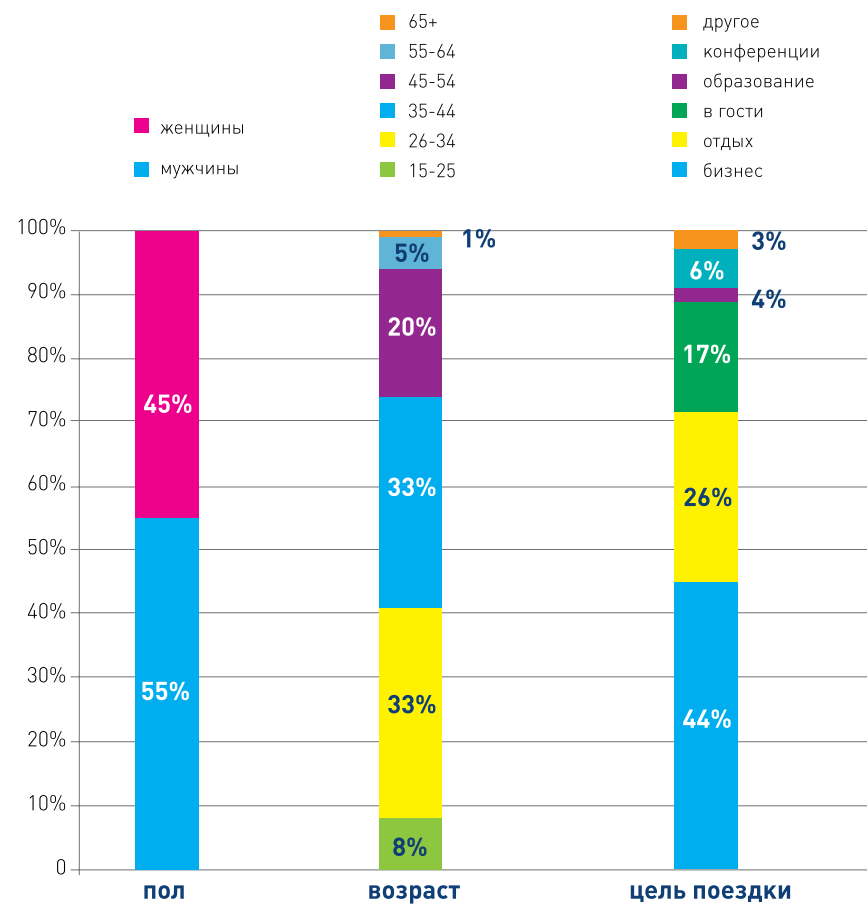


## АУДИТОРИЯ

### ПОРТРЕТ ПАССАЖИРА БИЗНЕС КЛАССА



### ПОРТРЕТ ПАССАЖИРА ЭКОНОМ КЛАССА



## УВЛЕКАТЕЛЬНЫЙ СОВРЕМЕННЫЙ ЖУРНАЛ ДЛЯ ПАССАЖИРОВ КРУПНЕЙШЕЙ РОССИЙСКОЙ АВИАКОМПАНИИ



Тираж – 100 000 экз.  
Средний охват в месяц – 2 171 042 чел.

55% – мужчины, 45% – женщины



Периодичность – 12 раз в год  
Объем – 160–320 полос



Распространение на всех  
рейсах авиакомпании – в салонах  
экономического класса, в кармане  
каждого пассажирского кресла,  
VIP-залы «Аэрофлота».

### СТОИМОСТЬ РАЗМЕЩЕНИЯ\*

<b>БЕЗ ПОЗИЦИОНИРОВАНИЯ</b> .....	
Полоса 1/1	840 000
Разворот 2/1	1 560 000

<b>МАЛЫЕ ФОРМАТЫ</b> .....	
1/2 горизонтальная (навывлет, обязательно два модуля на полосе)	480 000
1/2 вертикальная (не под обрез, один модуль на полосе)	560 000
1/3 (три модуля на полосе)	340 000

<b>СПЕЦПОЗИЦИИ</b> .....	
4-я страница обложки	2 800 000
3-я страница обложки	1 250 000
1й разворот (включая вторую страницу обложки)	2 650 000

<b>СПЕЦПОЗИЦИИ РАЗВОРОТЫ</b> .....	
2й разворот	2 350 000
3й разворот	2 250 000
4й разворот	2 150 000
2/1 (перед содержанием)	2 070 000
2/1 (перед выходными данными)	2 000 000
2/1 (перед первым редакционным материалом)	1 950 000
2/1 (в главной теме номера)	1 900 000
2/1 (первая треть журнала)	1 670 000
2/1 (первая половина журнала)	1 600 000

<b>СПЕЦПОЗИЦИИ ПОЛОСЫ</b> .....	
1/1 (полоса напротив новостей авиакомпании)	1 450 000
1/1 (напротив содержания)	1 400 000
1/1 (напротив выходных данных)	1 290 000
1/1 (первые пять полос после выходных данных)	1 200 000
1/1 (первая треть журнала)	1 060 000
1/1 (первая половина журнала)	980 000

\* Наценка за размещение 1/3 одним рекламным модулем на полосе - 25%

\*\* Наценка за размещение в конкретной рубрике и за последовательность макетов - 15%

Стоимость размещения рекламы указана без учета НДС 20%

# АЭРОФЛОТ PREMIUM

## ЕЖЕМЕСЯЧНЫЙ БОРТОВОЙ ЖУРНАЛ ДЛЯ ПАССАЖИРОВ БИЗНЕС-КЛАССА



Тираж – 30 000 экз.  
Средний охват в месяц – 383 125 чел.

75% – мужчины, 25% – женщины



Периодичность – 12 раз в год  
Объем – от 104 полос



Распространение – в салонах  
бизнес-класса, в кармане  
каждого пассажирского кресла.  
VIP-залы «Аэрофлота».

## СТОИМОСТЬ РАЗМЕЩЕНИЯ\*

<b>БЕЗ ПОЗИЦИОНИРОВАНИЯ</b> .....	
Полоса 1/1	690 000
Разворот 2/1	1 225 000

<b>МАЛЫЕ ФОРМАТЫ</b> .....	
1/2 горизонтальная (навывлет, обязательно два модуля на полосе)	400 000
1/2 вертикальная (не под обрез, один модуль на полосе)	435 000

<b>СПЕЦПОЗИЦИИ</b> .....	
4-я страница обложки	2 015 000
3-я страница обложки	1 095 000
1й разворот (включая вторую страницу обложки)	2 015 000

<b>СПЕЦПОЗИЦИИ РАЗВОРОТЫ</b> .....	
2й разворот	1 770 000
3й разворот	1 690 000
4й разворот	1 620 000
2/1 (перед содержанием)	1 620 000
2/1 (перед выходными данными)	1 620 000
2/1 (перед первым редакционным материалом)	1 620 000
2/1 (первая треть журнала)	1 360 000
2/1 (первая половина журнала)	1 295 000

<b>СПЕЦПОЗИЦИИ ПОЛОСЫ</b> .....	
1/1 (рядом с обращением)	1 220 000
1/1 (напротив содержания и выходных данных)	1 150 000
1/1 (первые шесть полос после содержания)	965 000
1/1 (первая треть журнала)	835 000
1/1 (первая половина журнала)	775 000

\* Наценка за размещение в конкретной рубрике и за последовательность макетов – 15%

Стоимость размещения рекламы указана без учета НДС 20%