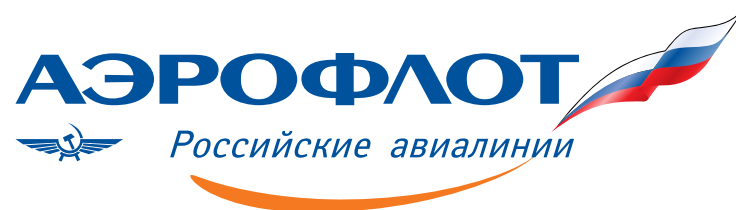






СИСТЕМА РАЗВЛЕЧЕНИЙ НА БОРТУ АЭРОФЛОТА




КОМПЛЕКСНЫЙ ОХВАТ АВИАПАССАЖИРОВ
НА СРЕДНЕ- И ДАЛЬНЕМАГИСТРАЛЬНЫХ РЕЙСАХ



АЭРОФЛОТ — ЛИДЕР ГРАЖДАНСКОЙ АВИАЦИИ РОССИИ:

- ✈ Член глобального авиационного альянса Skyteam 
- ✈ Член Международной ассоциации воздушного транспорта (IATA) 
- ✈ Группа «Аэрофлот» входит в топ-20 крупнейших авиационных холдингов мира.

Достижения:

- ✈ «Четыре звезды» в рейтинге Skytrax — за высокое качество сервиса 
- ✈ Лучшая авиакомпания Восточной Европы по версии премии Skytrax World Airline Awards 
- ✈ «Пять звезд» от американской авиационной ассоциации APEX 
- ✈ Четвертое место в мире по цифровизации среди авиакомпаний мира, согласно рейтингу компании Bain & Company
- ✈ Сильнейший авиационный бренд в мире по данным независимого агентства Brand Finance



КЛЮЧЕВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ ПАО «АЭРОФЛОТ» В 2021 ГОДУ:

- ✈ Общее количество воздушных судов — 184 самолета.
- ✈ Общий объем перевозок — 21,4 млн пассажиров.
- ✈ На внутренних линиях перевезено 15,5 млн пассажиров.

Влияние пандемии коронавируса на перевозки

На операционные результаты двенадцати месяцев 2021 года продолжила оказывать влияние пандемия COVID-19 и значительные ограничения на полеты. Тем не менее авиасообщение показало значительное восстановление объемных показателей. В третьем и четвертом квартале внутреннее авиасообщение показало значительное восстановление объемных показателей, а в международном сегменте были возобновлены полеты по ряду линий, включая пункты Турции, ОАЭ, Мальдив, Египта, Беларуси, Казахстана, Киргизии и ряда других стран, однако, в целом международное авиасообщение оставалось существенно ограниченным.



ПАРК ВОЗДУШНЫХ СУДОВ

- ✈ У авиакомпании «Аэрофлот» самый молодой самолетный парк в мире.
- ✈ Он включает самолеты семейства Airbus A320, A330, Boeing 737, Boeing 777 и Superjet 100 (SSJ100).

В 2020 году во флот начали поступать новые широкофюзеляжные машины Airbus A350-900 — самые современные среди дальнемагистральных самолётов.

МОДЕЛЬ САМОЛЕТА	B777	B737	A350	A330	A321	A320	SSJ-100
КОЛИЧЕСТВО САМОЛЕТОВ	22	37	7	12	36	64	6



НАПРАВЛЕНИЯ ПОЛЕТОВ

✈ 56 НАПРАВЛЕНИЙ

РОССИЯ

Абакан	Магнитогорск
Адлер/Сочи	Махачкала
Архангельск	Минводы
Астрахань	Мурманск
Владивосток	Нальчик
Волгоград	Нижекамск
Грозный	Нижневартовск
Екатеринбург	Нижний Новгород
Ижевск	Новокузнецк
Иркутск	Новосибирск
Казань	Новый Уренгой
Калининград	Омск
Красноярск	Оренбург
Кемерово	Пенза
Магас	Пермь

Ставрополь
Самара
Санкт-Петербург
Сургут
Сыктывкар
Томск
Тюмень
Ульяновск
Уфа
Хабаровск
Ханты-Мансийск
Челябинск
Ярославль

СНГ

Баку
Бишкек
Ереван
Костанай
Минск
Ош
Ташкент

БЛИЖНИЙ И СРЕДНИЙ ВОСТОК

Тегеран

АЗИЯ

Дели
Мале
Шри-Ланка

ЕВРОПА

Анталья
Стамбул

СИСТЕМА БОРТОВЫХ РАЗВЛЕЧЕНИЙ

- ✈ **Система развлечений** на борту – это мультимедийный портал, который насчитывает более 600 единиц контента – от разнообразных музыкальных программ до лучших современных и классических образцов кинематографической продукции.
- ✈ **Система развлечений** на борту является одним из ключевых элементов сервиса Аэрофлота, который был удостоен высокого мирового признания.
- ✈ **Система развлечений** доступна на переносных и встроенных мультимедийных системах.



ВИДЕОСИСТЕМЫ НАГРАДЫ

ГРАФИЧЕСКИЙ ИНТЕРФЕЙС БОРТОВОЙ
РАЗВЛЕКАТЕЛЬНОЙ СИСТЕМЫ
«АЭРОФЛОТ» ЗАВОЕВАЛ СЕРЕБРО
НА МЕЖДУНАРОДНОМ КОНКУРСЕ
THE INTERNATIONAL DESIGN AWARDS
(IDA) В НОМИНАЦИИ «МУЛЬТИМЕДИА/
ДИЗАЙН ИНТЕРФЕЙСОВ».



СИСТЕМА МУЛЬТИМЕДИЙНЫХ РАЗВЛЕЧЕНИЙ

ВСТРОЕННЫЕ МУЛЬТИМЕДИЙНЫЕ СИСТЕМЫ БИЗНЕС-КЛАСС И ЭКОНОМ-КЛАСС

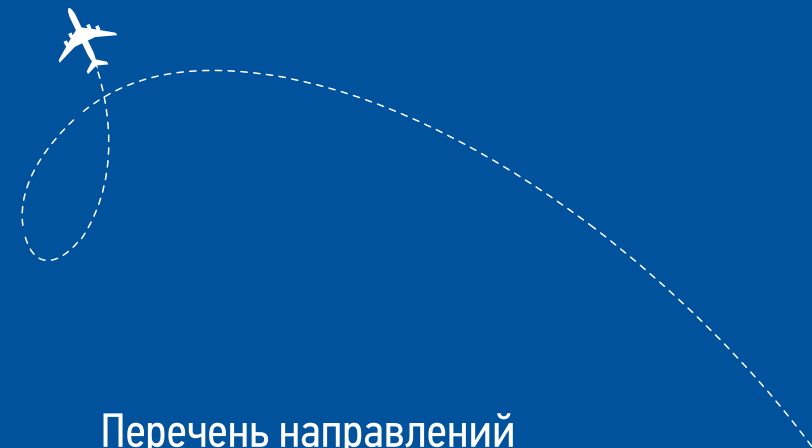
К услугам пассажиров на борту большинства самолетов ПАО «Аэрофлот» предлагаются встроенные мониторы мультимедийной развлекательной системы.

Длительный перелет не покажется скучным!

Кинопремьеры и классика кинематографа, аудиокниги и более 300 музыкальных альбомов, игры, детский канал, ТВ-каналы в режиме реального времени — это далеко не вся программа, предлагаемая к услугам пассажиров.

Программа доступна:

- ✈ На воздушных судах Airbus A350 (7 бортов) : современные мониторы высокого формата разрешения с диагональю от 12 дюймов (30 см) в классе Эконом, до 21 дюйма (53 см) в классе Бизнес.
- ✈ На лайнерах Airbus A330 (12 бортов) встроенные в каждое кресло широкоформатные видео-мониторы размером от 9 (для класса Эконом) до 15,4 дюймов (для класса Бизнес).
- ✈ На лайнерах Boeing B777 (3 борта) встроенные в каждое кресло широкоформатные видео-мониторы диагональю 9 дюймов в классе Эконом и 15,4 в классе Бизнес.
- ✈ На лайнерах Boeing B737 (37 бортов) предлагается система развлечений, предусматривающая встроенные в каждое кресло широкоформатные видео-мониторы в классе Бизнес.



Перечень направлений ПАО «Аэрофлот», на которых демонстрируется развлекательная программа:

ВВЛ И СТРАНЫ СНГ

Абакан, Адлер/Сочи, Архангельск, Астрахань, Владивосток, Волгоград, Грозный, Екатеринбург, Ижевск, Иркутск, Казань, Калининград, Красноярск, Кемерово, Магнитогорск, Махачкала, Минеральные Воды, Магас, Мурманск, Нальчик, Нижнекамск, Нижневартовск, Нижний Новгород, Новокузнецк, Новосибирск, Новый Уренгой, Омск, Оренбург, Пенза, Пермь, Ставрополь, Самара, Санкт-Петербург, Сургут, Сыктывкар, Томск, Тюмень, Ульяновск, Уфа, Хабаровск, Ханты-Мансийск, Челябинск, Ярославль, Баку, Бишкек, Ереван, Костанай, Минск, Ош, Ташкент.

МВЛ

Анталья, Дели, Мале, Стамбул, Тегеран, Шри-Ланка.

СИСТЕМА МУЛЬТИМЕДИЙНЫХ РАЗВЛЕЧЕНИЙ

ПЕРСОНАЛЬНЫЕ ПЛАНШЕТЫ
ДЛЯ ПАССАЖИРОВ КЛАССА «БИЗНЕС»

- ✈ Проведите время в полёте с удовольствием! Насладитесь последними новинками кино, популярной музыкой, известными аудио-книгами на Вашем индивидуальном плеере Premier IFE.
- ✈ Если Вы путешествуете классом Бизнес, после набора высоты бортпроводники предложат Вам индивидуальный плеер и наушники.
- ✈ Программа содержит фильмы зарубежного и отечественного производства, включая последние киноновинки, сериалы, ТВ-шоу, детский канал, новости, спортивную и автомобильную рубрики, видеоклипы, музыку, аудиокниги и многое другое.

Перечень направлений ПАО «Аэрофлот», на которых демонстрируется развлекательная программа:

Airbus A320/321
(64 борта)

ВВЛ И СТРАНЫ СНГ

Абакан, Адлер/Сочи, Архангельск,
Астрахань, Владивосток,
Волгоград, Грозный, Екатеринбург,
Ижевск, Иркутск, Казань,
Калининград, Красноярск,
Кемерово, Магнитогорск,

Махачкала, Минеральные Воды,
Магас, Мурманск, Нальчик,
Нижекамск, Нижневартовск,
Нижний Новгород, Новокузнецк,
Новосибирск, Новый Уренгой,
Омск, Оренбург, Пенза, Пермь,
Ставрополь, Самара, Санкт-

Петербург, Сургут, Сыктывкар,
Томск, Тюмень, Ульяновск, Уфа,
Хабаровск, Ханты-Мансийск,
Челябинск, Ярославль, Баку,
Бишкек, Ереван, Костанай, Минск,
Ош, Ташкент.

МВЛ

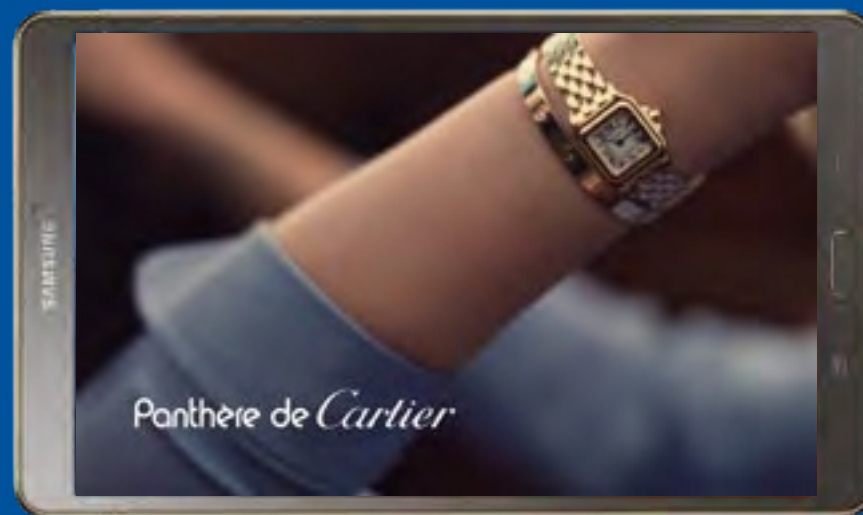
Анталья, Дели, Мале, Стамбул,
Тегеран, Шри-Ланка.

РЕКЛАМНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ

ПРЕРОЛЛЫ

ВИДЕОРОЛИКИ, ТРАНСЛИРУЕМЫЕ ПЕРЕД ВСЕМИ ХУДОЖЕСТВЕННЫМИ ФИЛЬМАМИ И ПЕРЕД КАЖДЫМ ЭПИЗОДОМ ЛЮБОГО СЕЗОНА СЕРИАЛА.

- ✈️ Хронометраж рекламного ролика **от 15 секунд.**
- ✈️ **60 секунд** продолжительность рекламного блока.
- ✈️ **3,4** раза средняя частота просмотров роликов на среднемагистральных рейсах.
- ✈️ **6,7** раза средняя частота просмотров роликов на дальнемагистральных рейсах.



СПЕЦИАЛЬНЫЙ ПРОЕКТ

ВОЗМОЖНОСТЬ ИНТЕГРАЦИИ
МАТЕРИАЛОВ КЛИЕНТА
В БОРТОВУЮ РАЗВЛЕКАТЕЛЬНУЮ
ПРОГРАММУ «АЭРОФЛОТА»
В РУБРИКИ: «ПУТЕШЕСТВИЯ»,
«СПОРТ», «АВТО»,
«ДОКУМЕНТАЛЬНОЕ КИНО»
И ДРУГИЕ.

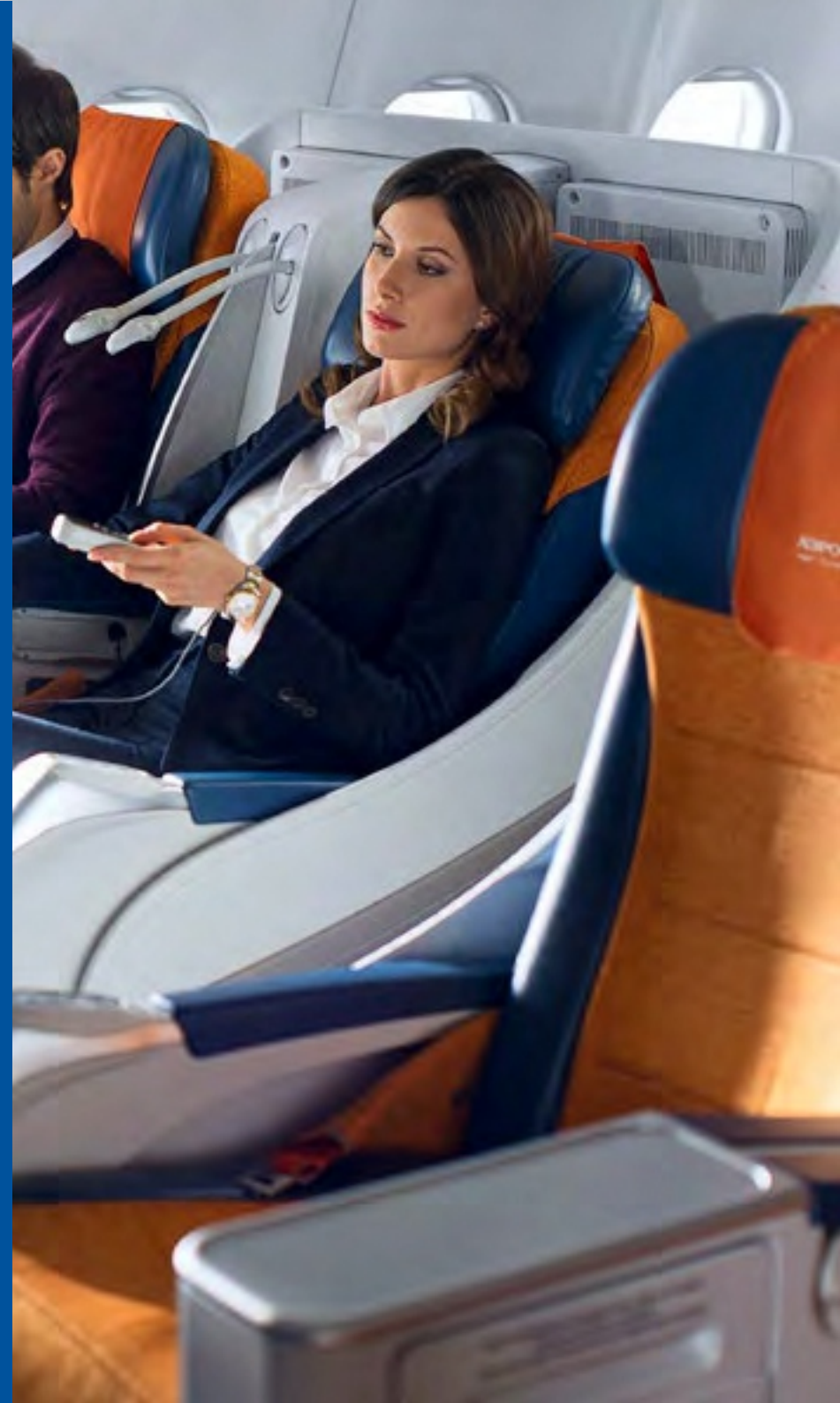


ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ

НАША СИСТЕМА ДЕМОНСТРАЦИИ РАЗВЛЕКАТЕЛЬНЫХ ПРОГРАММ ПОЗВОЛЯЕТ ОХВАТИТЬ НАИБОЛЕЕ ТРУДНОДОСТУПНУЮ, ВЫСОКОДОХОДНУЮ И ПЛАТЕЖЕСПОСОБНУЮ АУДИТОРИЮ Пассажиров ПАО «АЭРОФЛОТ».

Пассажиры ПАО «АЭРОФЛОТ»:

- имеют высокий социальный статус;
- оказывают влияние на принятие решений;
- формируют общественное мнение;
- активные пользователи рекламируемых товаров и услуг;
- могут позволить себе дорогостоящие покупки.



ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ

СВОБОДНОЕ ВРЕМЯ

Авиапассажиры существенно более предрасположены тратить деньги на спонтанные дорогостоящие поездки.

- Аудитория авиапассажиров гораздо больше уделяет внимания досугу и тратит время на себя (салоны красоты и СПА, спортивные, развлекательные мероприятия).
- **72%** регулярно посещают фитнес-центры (от одного до 4 раз в месяц).
- **59%** регулярно посещают салоны красоты (от одного до 4 раз в месяц).
- Авиапассажиры заметно активнее посещают развлекательные заведения, кафе и рестораны всех ценовых групп.
- **37%** регулярно посещают рестораны.



ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ

НЕДВИЖИМОСТЬ

88% собственная квартира

47% загородный дом

14% недвижимость за рубежом

60% планируют приобрести (предпочтительно за рубежом)

БАНКОВСКИЕ УСЛУГИ

80% дебетовая банковская карта

66% кредитная банковская карта

52% депозит

АВТО

30% более одного автомобиля в семье

15% меняют машину чаще, чем раз в 2 года



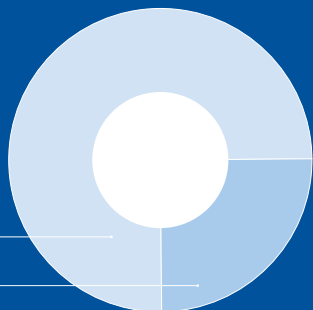
* По данным анкетирования пассажиров.

** На каждого члена семьи в месяц.

ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ

БИЗНЕС КЛАСС

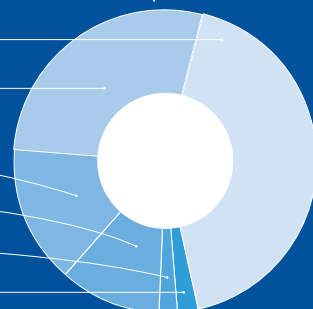
Пол



75% мужчины

25% женщины

Возраст



43% 35-44

28% 26-34

15% 45-54

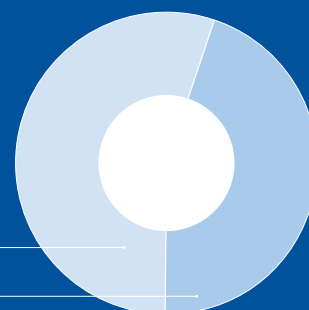
11% 56-64

2% 15-25

1% 65+

ЭКОНОМ КЛАСС

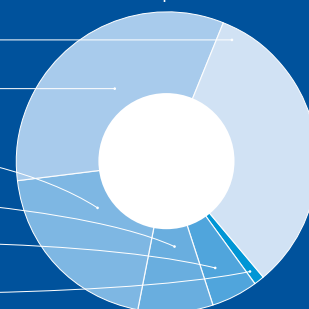
Пол



55% мужчины

45% женщины

Возраст



33% 26-34

33% 35-44

20% 45-54

8% 15-25

5% 56-64

1% 65+



Система развлечений на борту Аэрофлота

ПРАЙС-ЛИСТ 2022

ПАКЕТ МАКСИМУМ - РАЗМЕЩЕНИЕ В БИЗНЕС И ЭКОНОМ КЛАССЕ НА ВСЕХ РЕЙСАХ.

15 сек ролик перед блоком Фильмы	3 500 000 руб.
----------------------------------	----------------

15 сек ролик перед блоком ТВ-шоу и сериалы	3 500 000 руб.
--	----------------

Пакет доступен на 123 воздушных судах: на 64 Airbus A320/A321, 12 Airbus A330, 7 Airbus A350, 37 Boeing B737 и 3 Boeing B777.



ИНТЕГРАЦИЯ МАТЕРИАЛОВ КЛИЕНТА В БОРТОВУЮ
РАЗВЛЕКАТЕЛЬНУЮ ПРОГРАММУ АЭРОФЛОТА В РУБРИКИ
Стоимость рассчитывается индивидуально

Сезонный коэффициент 15% – май, июнь, июль, август,
сентябрь, декабрь, январь.

За позиционирование первым или последним роликом
в блоке взимается наценка 15%

Ролики должны быть предоставлены согласно ТТ
за 30 дней до начала трансляции

*Компания оставляет за собой право на изменение прайс листа
по мере развития проекта и появления новых рекламных
возможностей

*Здесь и далее все цены указаны в рублях без учета НДС.