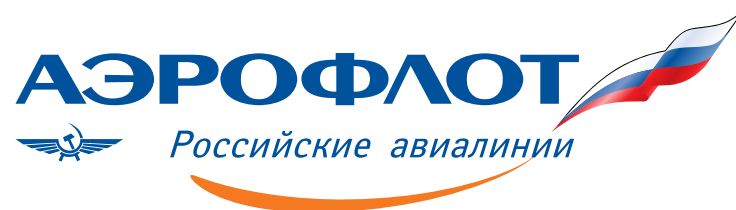









ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ. АВИАКОМПАНИЯ «АЭРОФЛОТ»



АЭРОФЛОТ — ЛИДЕР ГРАЖДАНСКОЙ АВИАЦИИ РОССИИ:

- ✈ Член глобального авиационного альянса Skyteam 
- ✈ Член Международной ассоциации воздушного транспорта (IATA) 
- ✈ Группа «Аэрофлот» входит в топ-20 крупнейших авиационных холдингов мира.

Достижения:

- ✈ «Четыре звезды» в рейтинге Skytrax — за высокое качество сервиса 
- ✈ Лучшая авиакомпания Восточной Европы по версии премии Skytrax World Airline Awards 
- ✈ «Пять звезд» от американской авиационной ассоциации APEX 
- ✈ Четвертое место в мире по цифровизации среди авиакомпаний мира, согласно рейтингу компании Bain & Company
- ✈ Сильнейший авиационный бренд в мире по данным независимого агентства Brand Finance



КЛЮЧЕВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ ПАО «АЭРОФЛОТ» В 2021 ГОДУ:

- ✈ Общее количество воздушных судов — 184 самолета.
- ✈ Общий объем перевозок — 21,4 млн пассажиров.
- ✈ На внутренних линиях перевезено 15,5 млн пассажиров.

Влияние пандемии коронавируса на перевозки

На операционные результаты двенадцати месяцев 2021 года продолжила оказывать влияние пандемия COVID-19 и значительные ограничения на полеты. Тем не менее авиасообщение показало значительное восстановление объемных показателей. В третьем и четвертом квартале внутреннее авиасообщение показало значительное восстановление объемных показателей, а в международном сегменте были возобновлены полеты по ряду линий, включая пункты Турции, ОАЭ, Мальдив, Египта, Беларуси, Казахстана, Киргизии и ряда других стран, однако, в целом международное авиасообщение оставалось существенно ограниченным.



ПАРК ВОЗДУШНЫХ СУДОВ

- ✈ У авиакомпании «Аэрофлот» самый молодой самолетный парк в мире.
- ✈ Он включает самолеты семейства Airbus A320, A330, Boeing 737, Boeing 777 и Superjet 100 (SSJ100).

В 2020 году во флот начали поступать новые широкофюзеляжные машины Airbus A350-900 — самые современные среди дальнемагистральных самолётов.

МОДЕЛЬ САМОЛЕТА	B777	B737	A350	A330	A321	A320	SSJ-100
КОЛИЧЕСТВО САМОЛЕТОВ	22	37	7	12	36	64	6



НАПРАВЛЕНИЯ ПОЛЕТОВ

✈ 56 НАПРАВЛЕНИЙ

РОССИЯ

Абакан	Магнитогорск
Адлер/Сочи	Махачкала
Архангельск	Минводы
Астрахань	Мурманск
Владивосток	Нальчик
Волгоград	Нижекамск
Грозный	Нижневартовск
Екатеринбург	Нижний Новгород
Ижевск	Новокузнецк
Иркутск	Новосибирск
Казань	Новый Уренгой
Калининград	Омск
Красноярск	Оренбург
Кемерово	Пенза
Магас	Пермь

Ставрополь
Самара
Санкт-Петербург
Сургут
Сыктывкар
Томск
Тюмень
Ульяновск
Уфа
Хабаровск
Ханты-Мансийск
Челябинск
Ярославль

СНГ

Баку
Бишкек
Ереван
Костанай
Минск
Ош
Ташкент

БЛИЖНИЙ И СРЕДНИЙ ВОСТОК

Тегеран

АЗИЯ

Дели
Мале
Шри-Ланка

ЕВРОПА

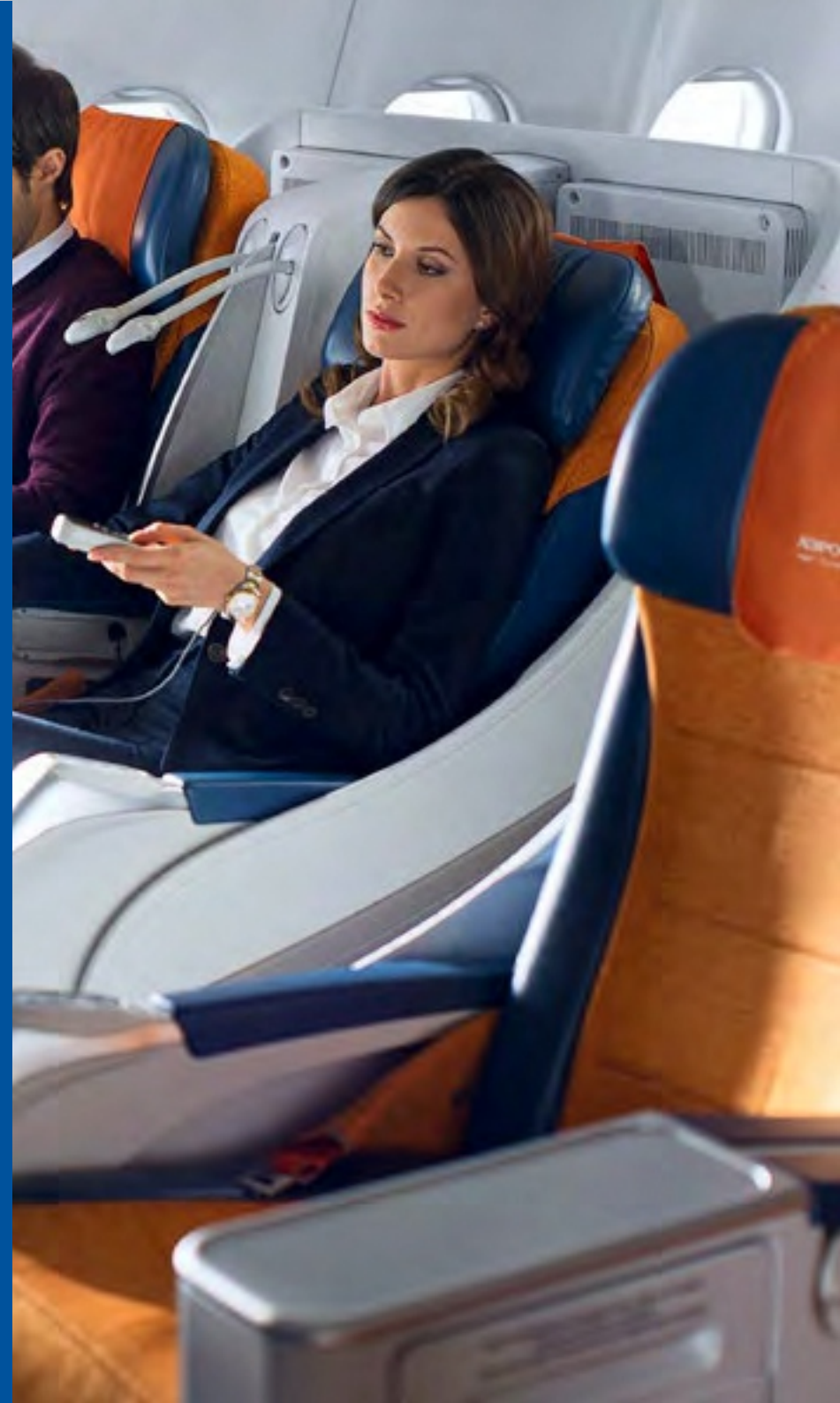
Анталья
Стамбул

ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ

НАША СИСТЕМА ДЕМОНСТРАЦИИ РАЗВЛЕКАТЕЛЬНЫХ ПРОГРАММ ПОЗВОЛЯЕТ ОХВАТИТЬ НАИБОЛЕЕ ТРУДНОДОСТУПНУЮ, ВЫСОКОДОХОДНУЮ И ПЛАТЕЖЕСПОСОБНУЮ АУДИТОРИЮ Пассажиры ПАО «АЭРОФЛОТ».

Пассажиры ПАО «АЭРОФЛОТ»:

- имеют высокий социальный статус;
- оказывают влияние на принятие решений;
- формируют общественное мнение;
- активные пользователи рекламируемых товаров и услуг;
- могут позволить себе дорогостоящие покупки.



ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ

СВОБОДНОЕ ВРЕМЯ

Авиапассажиры существенно более предрасположены тратить деньги на спонтанные дорогостоящие поездки.

- Аудитория авиапассажиров гораздо больше уделяет внимания досугу и тратит время на себя (салоны красоты и СПА, спортивные, развлекательные мероприятия).
- **72%** регулярно посещают фитнес-центры (от одного до 4 раз в месяц).
- **59%** регулярно посещают салоны красоты (от одного до 4 раз в месяц).
- Авиапассажиры заметно активнее посещают развлекательные заведения, кафе и рестораны всех ценовых групп.
- **37%** регулярно посещают рестораны.



ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ

НЕДВИЖИМОСТЬ

88% собственная квартира

47% загородный дом

14% недвижимость за рубежом

60% планируют приобрести (предпочтительно за рубежом)

БАНКОВСКИЕ УСЛУГИ

80% дебетовая банковская карта

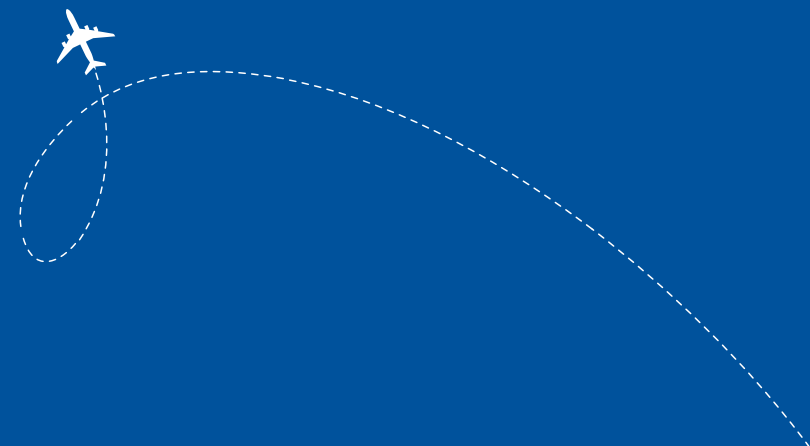
66% кредитная банковская карта

52% депозит

АВТО

30% более одного автомобиля в семье

15% меняют машину чаще, чем раз в 2 года



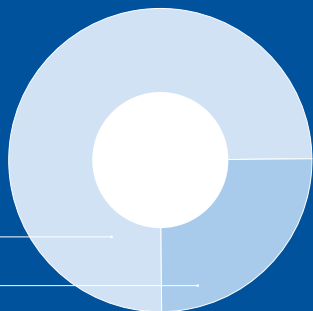
* По данным анкетирования пассажиров.

** На каждого члена семьи в месяц.

ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ

БИЗНЕС КЛАСС

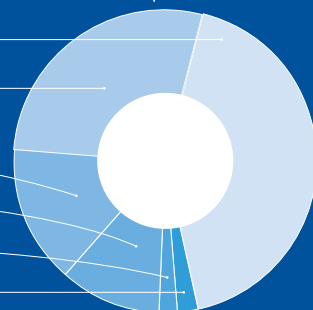
Пол



75% мужчины

25% женщины

Возраст



43% 35-44

28% 26-34

15% 45-54

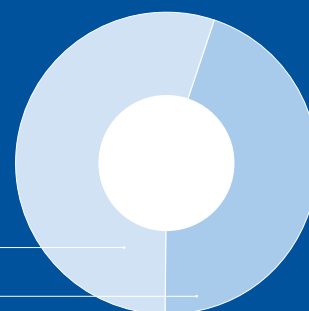
11% 56-64

2% 15-25

1% 65+

ЭКОНОМ КЛАСС

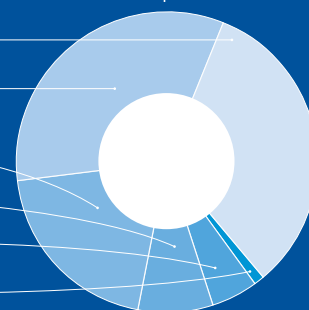
Пол



55% мужчины

45% женщины

Возраст



33% 26-34

33% 35-44

20% 45-54

8% 15-25

5% 56-64

1% 65+

