

АВИАКОМПАНИЯ РОССИЯ

ГРУППА АЭРОФЛОТ



РЕКЛАМНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ
СИСТЕМЫ БОРТОВЫХ РАЗВЛЕЧЕНИЙ

ОБ АВИАКОМПАНИИ

ОБЩИЕ СВЕДЕНИЯ

АО «Авиакомпания «Россия» в составе Группы Аэрофлот — это авиаперевозчик с мировым именем и богатой историей, лидер в области безопасности полетов, пунктуальности и качества сервиса.



Авиакомпания «Россия» — это:

- Вторая авиакомпания в РФ по величине флота воздушных судов и крупнейший эксплуатант лайнеров отечественного производства.
- Базовый перевозчик аэропортов Пулково (Санкт-Петербург), Шереметьево (Москва), Сочи, Красноярска и Владивостока.
- 9,1 миллиона пассажиров за 2023 год.
- 118 направлений по России и за рубеж.
- Победитель премий «Марка № 1 в России — 2022», «Развитие регионов. Лучшее для России — 2022» (в номинации «Лучший авиаперевозчик»), «Крылья России — 2023» (в номинации «Пассажирские перевозки на международных линиях»), Лидер рейтинга пунктуальности среди перевозчиков, выполняющих полеты из Шереметьево и Внуково за 2023 год.

ОБ АВИАКОМПАНИИ

ОБЩИЕ СВЕДЕНИЯ



- В авиакомпании «Россия» эксплуатируется **137 воздушных судов:**

78	Superjet 100,	14	Boeing 737,
18	Airbus A319,	10	Boeing 777,
8	Airbus A320,	9	Boeing 747.

- Совокупная маршрутная сеть авиакомпании насчитывает **более 118 направлений по России и за рубежом.**
- «Россия» является официальным перевозчиком футбольных клубов «Зенит» и «Динамо».
- На судах авиакомпании «Россия» установлена **стриминговая система развлечений.** Пассажиры со своих мобильных устройств, планшетов и ноутбуков получают доступ к цифровому portalu **rportal.aero.**, на котором им доступны новинки российского и зарубежного кинематографа, музыкальной и развлекательной индустрии, разнообразные медиа-ресурсы.
- Ежемесячное медиа авиакомпании «Россия» — журнал **R Flight**, доступный в печатной версии и в электронной — на бортовом развлекательном portalу **rportal.aero.**



ОБ АВИАКОМПАНИИ

ФЛОТ



137 воздушных судов: 78 Superjet 100, 18 Airbus A319, 8 Airbus A320, 14 Boeing 737, 10 Boeing 777 и 9 Boeing 747

Типы воздушных судов, эксплуатируемых авиакомпанией «Россия»

Sukhoi SuperJet 100 (RRJ-95B)	
Airbus A319	
Airbus A320	
Boeing 737-800	
Boeing 747-400	
Boeing 777-300 / -300ER	

МАРШРУТНАЯ СЕТЬ

Маршрутная сеть авиакомпании насчитывает более 118 направлений*.



Внутренние

- Анадырь
- Апатиты
- Архангельск
- Астрахань
- Благовещенск
- Владивосток
- Волгоград
- Грозный
- Екатеринбург
- Ижевск
- Иркутск
- Казань
- Калининград
- Красноярск
- Магадан
- Махачкала
- Мин.Воды
- Мирный
- Москва
- Мурманск
- Нерюнгри
- Нижневартовск
- Нижнекамск
- Нижний Новгород
- Новосибирск
- Омск
- Оренбург
- Пенза
- Петропавловск-Камчатский
- Пермь
- Самара
- Санкт-Петербург
- Саранск
- Саратов
- Сочи (Адлер)
- Сургут
- Сыктывкар
- Тюмень
- Улан-Удэ
- Ульяновск
- Уфа
- Хабаровск
- Ханты-Мансийск
- Челябинск
- Чита
- Южно-Сахалинск
- Якутск



Международные

- Аль-Мактум
- Алматы
- Анталья
- Астана
- Баку
- Бишкек
- Варадеро
- Гавана
- Даламан
- Ереван
- Коломбо
- Костанай
- Ош
- Пекин
- Самарканд
- Санья
- Стамбул
- Ташкент
- Харбин
- Хургада
- Шанхай
- Шарм-эль-Шейх

*могут быть незначительные изменения в расписании направлений полетов, связанные с сезонностью и востребованностью туристических направлений.

О СИСТЕМЕ РАЗВЛЕЧЕНИЙ В ПОЛЕТЕ

ЖУРНАЛ **R FLIGHT**

Ежемесячный журнал авиакомпании «Россия» — это:

- качественные тексты;
- яркие фото- и видео- (для цифровой версии) материалы;
- актуальная и проверенная информация;
- интервью с современниками, у которых есть все шансы войти в историю;
- рассказы о людях, которые уже стали ее частью.

Тираж печатной версии журнала — 70 тыс. экземпляров.

Аудитория издания — 900 тыс. человек среднемесячно.

Девиз
R Flight:  **ИНФОРМАТИВНО**
 **ЛАКОНИЧНО**
 **ДИНАМИЧНО**



О СИСТЕМЕ РАЗВЛЕЧЕНИЙ В ПОЛЕТЕ ЖУРНАЛ R FLIGHT

Печатная версия R Flight доступна на всех рейсах авиакомпании «Россия» в салонах экономического и бизнес-класса.

Цифровая версия R Flight интегрирована в развлекательную систему на бортовом портале **rportal.aero**. Цифровая версия R Flight включает дополнительные фото-, видео- и текстовые материалы. Для перехода в цифровую версию журнала и в другие разделы бортовой системы в бумажных журналах есть QR-коды.

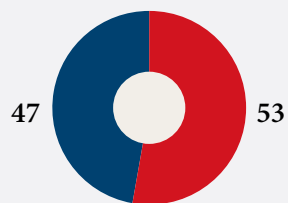


О СИСТЕМЕ РАЗВЛЕЧЕНИЙ В ПОЛЕТЕ

ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ

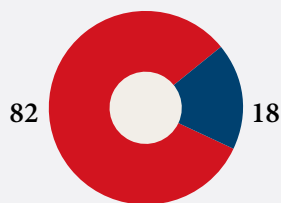


Пассажиры авиакомпании, использующие бортовую развлекательную систему и читающие журнал R Flight, в большинстве своем хорошо образованы и профессионально успешны: среди работающих преобладают руководители и специалисты. Средний возраст пассажиров — 39 лет, ядро целевой группы составляют пассажиры в возрасте от 25 до 44 лет.



Пол

47% мужчины
53% женщины



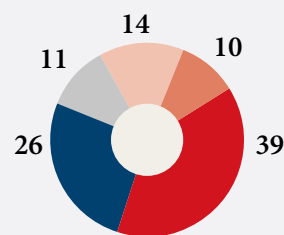
Занятость

82% работают
18% не работают



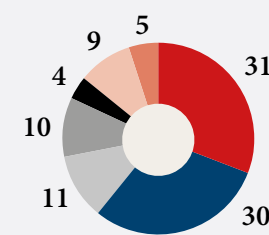
Образование

71% высшее
29% среднее



Возрастные группы

10% 18-24
39% 25-34
26% 35-44
11% 45-54
14% 55+



Социальный статус

31% руководители
30% специалисты
11% служащие
10% рабочие
4% студенты, учащиеся
9% пенсионеры
5% другое

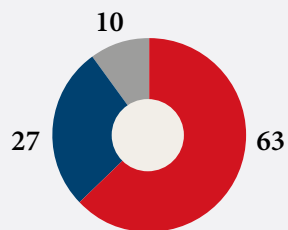
О СИСТЕМЕ РАЗВЛЕЧЕНИЙ В ПОЛЕТЕ

ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ



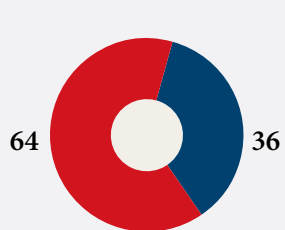
Семейное положение: более половины состоит в официальном браке или проживает с партнером. Дети до 18 лет есть у трети пассажиров: чаще один-два ребенка, гораздо реже — три и более. Наиболее многочисленная группа пассажиров — семьи с детьми от 3 до 6 лет.

Финансы: материальное положение пассажиров АК «Россия» сопоставимо с положением среднестатистического авиапассажира.



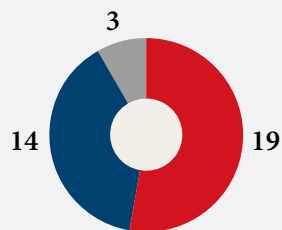
Семейное положение

63% состоят в браке/
проживают с партнером
27% холосты/
не замужем
10% в разводе/
вдовец (вдова)



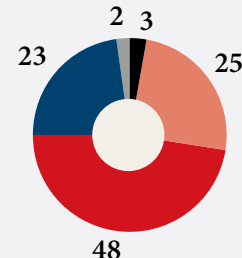
Наличие детей*

64% нет детей
36% есть дети



Количество детей*

19% 1 ребенок
14% 2 детей
3% 3+ детей



Материальное положение семьи

3% полный достаток, не ограничены в средствах
25% могут позволить себе практически все, кроме покупки квартиры или дачи
48% хватает на дорогие вещи для дома — например, покупку крупной бытовой техники, часов и ювелирных изделий
23% хватает на еду и одежду
2% хватает на еду

* Рассматриваются респонденты с детьми до 18 лет.

РЕКЛАМНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ В ЖУРНАЛЕ **R FLIGHT**

ПРАЙС-ЛИСТ

Формат	Стоимость (руб.)*
Разворот 2/1 без позиционирования	1 200 000
Полоса 1/1 без позиционирования	600 000
4-я обложка	1 500 000
3-я обложка	800 000
1-й разворот 2/1	1 500 000
2-й разворот 2/1	1 400 000
3-й разворот 2/1	1 100 000
Полоса 1/1 рядом с содержанием	700 000
Полоса 1/1 рядом с выходными данными	700 000
Полоса 1/1 — первые 6 полос после выходных данных	700 000
Полоса 1/1 в первой трети журнала	650 000
1/2 полосы, вертикальный и горизонтальный формат	350 000
1/3 полосы, горизонтальный формат	250 000
Спецпроект объемом три полосы (редакционный адверториал по ТЗ заказчика)	1 600 000



Сезонный коэффициент 15% — январь, май, июнь, июль, август, сентябрь, декабрь.

Наценка за позиционирование первым брендом среди конкурентов в категории 20%.

*Все цены указаны в рублях, без учета НДС.

ТЕХНИЧЕСКИЕ ТРЕБОВАНИЯ К РЕКЛАМНЫМ МАКЕТАМ

Макеты принимаются в следующих форматах:

1. Предоставляемые РИМ должны отвечать положениям Федерального закона «О рекламе» № 38-ФЗ от 13 марта 2006 г. (со всеми изменениями и дополнениями) и действующему законодательству Российской Федерации.

2. Макеты принимаются в следующих форматах:

2.1. Растровые изображения (*.tif, *.psd)

В макете должен быть один слой.

2.2. Векторные изображения (*.ai, *.eps)

Все шрифты должны быть переведены в кривые. Все используемые в макете растровые иллюстрации должны быть внедрены в макет или прилагаться отдельно (формат *.tif, *.psd). Желательно присылать макет, сохраненный в версии Illustrator CC.

2.3. InDesign (*.indd)

К верстке обязательно должны прилагаться используемые шрифты и иллюстрации, а также файл *.idml.

2.4. Макеты в формате Acrobat (*.pdf)

Макеты в PDF принимаются только по предварительной договоренности с отделом предпечатной подготовки. Все шрифты в макете должны быть в кривых.

Макеты в формате CorelDraw (*.cdr) не принимаются!

3. Общие требования:

3.1. В названии файлов могут использоваться только латинские буквы и цифры.

3.2. Размер макета должен быть в масштабе 1:1.

3.3. В макете обязательно должно быть слово «РЕКЛАМА»

3.4. Обязательно должны присутствовать поля под обрез (bleed) – по 5 мм с каждой стороны

3.5. Цветовая модель CMYK, grayscale (RGB,

Pantone etc НЕДОПУСТИМО).

3.6. Составной черный (Rich black, superblack etc) — 60/40/40/98 CMYK

3.7. Суммарная плотность краски 300% (Total Ink Limit)

3.8. Профили для цветоделения – обложка ISOcoated_v2_300_eci.icc, блок – PSO_LWC_Improved_eci.

3.9. Ко всем макетам обязательно должна быть прикреплена растровая preview-версия

3.10. Минимальный размер используемого шрифта – 5pt (1,78мм). При печати текста «вывороткой» по однокрасочным плашкам минимальный размер используемого шрифта - 6pt (2,136мм), по четырехкрасочным изображениям – 9pt.

3.11. Мелкий шрифт до 9pt (3,2мм) и тонкие линии до 1pt (0,356мм) должны формироваться без наложения, и состоять не более чем из одного триадного цвета.

3.12. Минимальная толщина линий – 0,25pt (0,09мм), минимальная толщина негативных линий (выворотки) – 1pt (0,356мм).

3.13. При наличии в макете Qr-кода, минимальный размер пикселя Qr должен быть размером не менее 0,5х0,5 мм.

4. Размеры рекламных модулей:

4.1. Макет присылается строго в ДООБРЕЗНОМ формате, т.е. с учетом полей под обрез (bleed) – по 5 мм с каждой стороны.

4.2. Текст, иллюстрации, другие значимые элементы верстки, если это не предусмотрено требованиями дизайна, должны отстоять от линии обреза не менее чем на 5мм (отступ). В противном случае уведомить менеджера при передаче материалов.

Объем модуля	Обрезной формат	Дообрезной формат
1 полоса	200 x 260 мм	210 x 270 мм
Разворот (2/1 полосы)	400 x 260 мм	410 x 270 мм
1-й разворот (2-я обложка + 1 полоса)	389 x 260 мм	399 x 270 мм
1/2 полосы (горизонтальная)	200 x 130 мм	210 x 140 мм
1/2 полосы (вертикальная)	100 x 260 мм	110 x 270 мм
1/3 полосы (горизонтальная)	200 x 86.7 мм	210 x 96.7 мм

4.3. При наличии на разворотном (2/1 полосы) макете ключевых элементов (изображений) обязательно должен присутствовать расстав от центра макета по 3 мм в каждую сторону (кроме 1-го разворота!). При наличии однотонного фона расстав не обязателен.

1/3 полосы (вертикальная): макеты не принимаются!

