

ИЗДАНИЕ БОРТОВЫХ ЖУРНАЛОВ



для авиакомпании ПАО «Аэрофлот – Российские Авиалинии»
(порт базирования «Шереметьево», Москва)

#2020

I ПАССАЖИРОПОТОК

АЭРОФЛОТ	
МЕСЯЦ	2019
ЯНВАРЬ	2 783 605
ФЕВРАЛЬ	2 634 001
МАРТ	3 035 071
АПРЕЛЬ	3 053 208
МАЙ	2 983 446
ИЮНЬ	3 306 186
ИЮЛЬ	3 690 564
АВГУСТ	3 690 206
СЕНТЯБРЬ	3 463 612
ОКТЯБРЬ	3 301 865
НОЯБРЬ	3 079 112
ДЕКАБРЬ	3 120 188
ИТОГО:	38 141 064

ПАССАЖИРОВ

ГОРОДА ПОЛЕТОВ

АЭРОФЛОТ

РОССИЙСКИЕ

НАПРАВЛЕНИЯ

Абакан
Анапа
Архангельск
Астрахань
Барнаул
Белгород
Владивосток
Владикавказ
Волгоград
Воронеж
Геленджик
Грозный
Екатеринбург
Ижевск
Иркутск
Казань
Калининград
Кемерово
Краснодар
Красноярск
Магадан
Магнитогорск
Махачкала
Минеральные воды
Мурманск
Назрань (Магас)
Нальчик
Нижневартовск
Нижнекамск
Нижний Новгород
Новокузнецк
Новосибирск
Новый Уренгой
Омск
Оренбург
Пермь
Петропавловск-Камчатский
Ростов-на-Дону
Салехард
Самара
Санкт-Петербург
Саранск
Саратов
Симферополь
Сочи
Ставрополь
Сургут
Сыктывкар
Томск
Тюмень
Ульяновск
Уфа
Хабаровск
Ханты-Мансийск

Челябинск
Южно-Сахалинск
Якутск

СНГ

Актау
Актобе
Алматы
Атырау
Баку
Бишкек
Бухара
Ереван
Караганда
Кишинев
Костанай
Кызылорда
Минск
Нур-Султан
Ош
Самарканд
Ташкент
Улан-Батор
Шымкент

МЕЖДУНАРОДНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ

Аликанте
Аликанте
Амстердам
Анталья
Афины
Бангкок
Барселона
Бейрут
Белград
Берлин
Болонья
Брюссель
Будапешт
Бургас
Бухарест
Валенсия
Варшава
Вашингтон
Вена
Венеция
Верона
Вильнюс
Гавана
Гамбург
Ганновер
Гонконг
Гуанчжоу
Дели
Денпасар
Дрезден

Дубай
Дублин
Дюссельдорф
Женева
Загреб
Ираклион
Каир
Картаго
Коломбо
Копенгаген
Ларнака
Лион
Лиссабон
Лондон
Лос-Анджелес
Любляна
Мадрид
Майами
Малага
Мале
Марсель
Милан
Мумбай
Мюнхен
Неаполь
Ницца
Нью-Йорк
Осло
Пальма-де-Мальорка
Париж
Пекин
Прага
Пхукет
Рига
Рим
Салоники
Сеул
София
Сплит
Стамбул
Стокгольм
Талин
Тегеран
Тель-Авив
Тенерифе
Тиват
Токио
Франкфурт-на-Майне
Ханой
Хельсинки
Хошимин
Цюрих
Шанхай
Штутгарт



ЛИДЕР ВОЗДУШНОГО ТРАНСПОРТА РОССИИ, ЧЛЕН ГЛОБАЛЬНОГО АВИАЦИОННОГО АЛЬЯНСА SKYTEAM

Совокупная маршрутная сеть альянса насчитывает 983 пункта в 178 странах. Согласно последним прогнозам в 2018 году Аэрофлот перевезет 36 млн пассажиров.

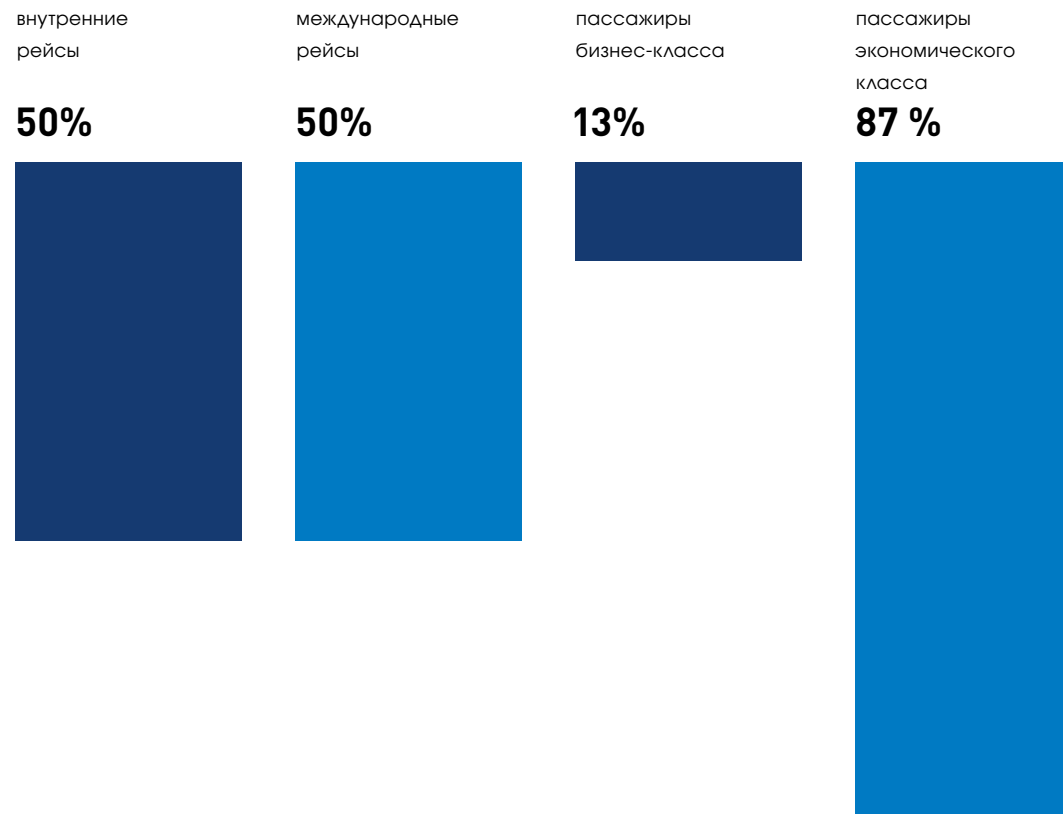
АЭРОФЛОТ входит в топ-20 крупнейших авиакомпаний мира. Аэрофлот располагает самым молодым самолётным парком в мире среди авиакомпаний с численностью более ста воздушных судов. В 2017 году Аэрофлот перевёз 32,8 млн человек, а с учётом авиакомпаний Группы «Аэрофлот» — 50,1 млн.

АЭРОФЛОТ обладает рейтингом «четыре звезды» от британской консалтинговой компании Skytrax, семь раз был удостоен премии Skytrax World Airline Awards в категории «Лучшая авиакомпания Восточной Европы», а также завоевал рейтинг «пять звёзд» от американской авиационной ассоциации APEX.

АЭРОФЛОТ — самый узнаваемый авиационный бренд в мире по данным агентства Brand Finance. Авиакомпания занимает четвертое место по цифровизации среди всех авиакомпаний мира по данным американской консалтинговой компании Bain & Company.

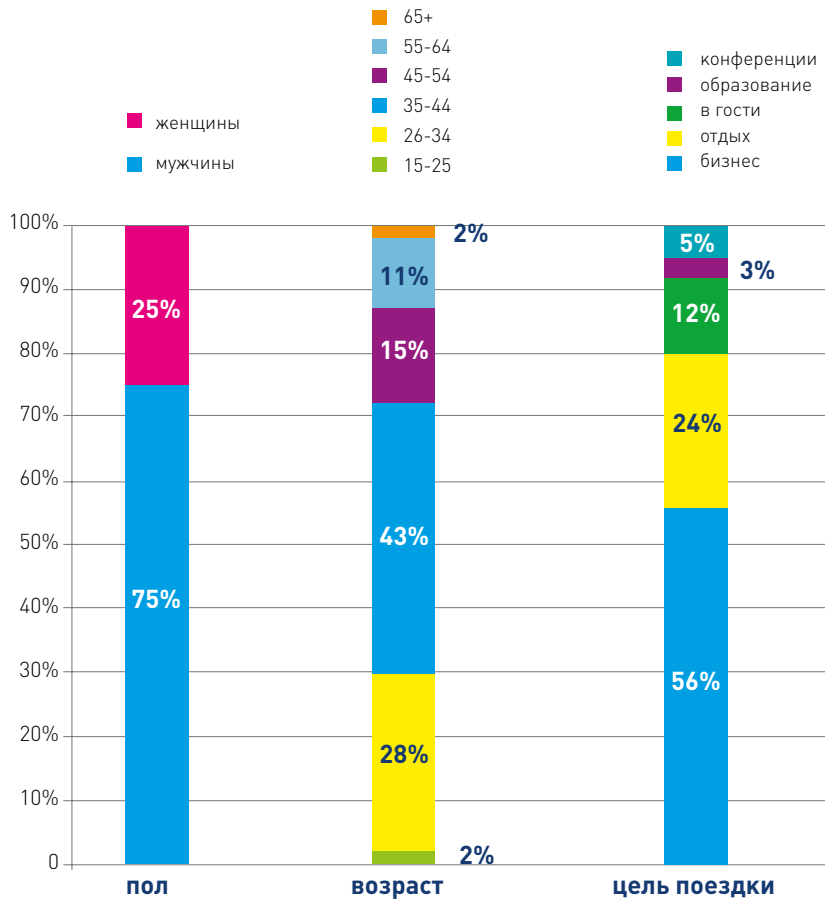
Флот компании является одним из самых современных, молодых и быстрорастущих в Европе. **АЭРОФЛОТ** имеет на балансе 250 авиалайнеров, большую часть которых составляют самолеты семейства A320, A321, A330 и SSJ-100.

АЭРОФЛОТ АССОЦИИРУЕТСЯ У РОССИЯН С ТАКИМИ ПОНЯТИЯМИ, КАК «НАДЕЖНЫЙ», «БЕЗОПАСНЫЙ», «СТАТУСНЫЙ»

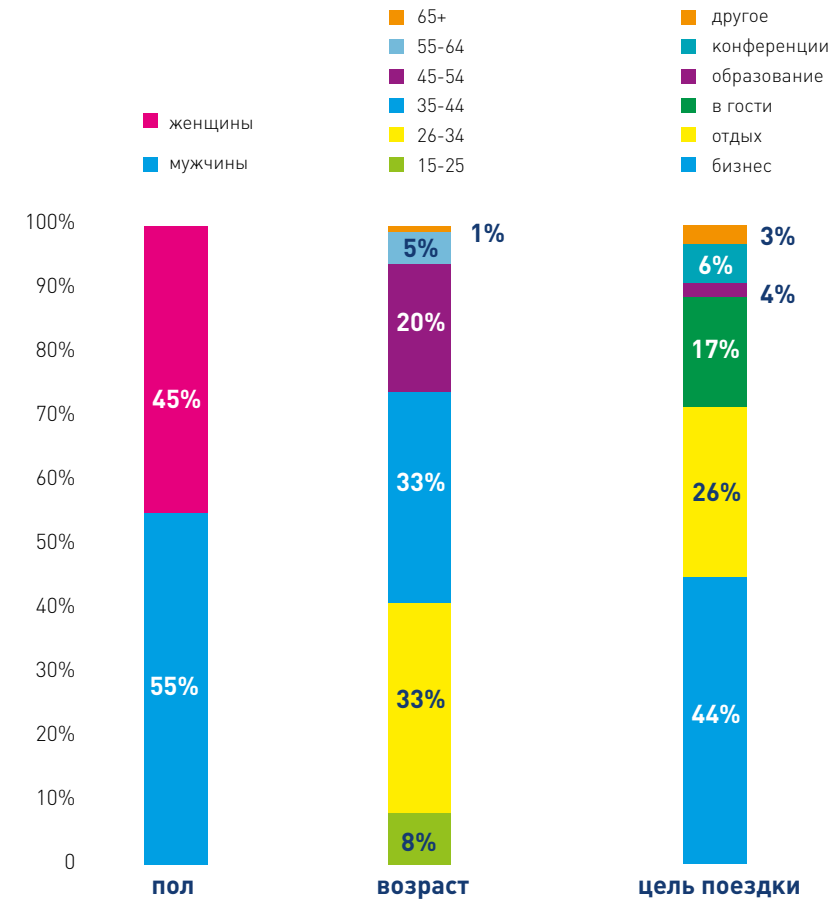


АУДИТОРИЯ

ПОРТРЕТ ПАССАЖИРА БИЗНЕС КЛАССА



ПОРТРЕТ ПАССАЖИРА ЭКОНОМ КЛАССА



УВЛЕКАТЕЛЬНЫЙ СОВРЕМЕННЫЙ ЖУРНАЛ ДЛЯ ПАССАЖИРОВ КРУПНЕЙШЕЙ РОССИЙСКОЙ АВИАКОМПАНИИ



Тираж – 135 000 экз.
Средний охват в месяц – 2 701 659 чел.

55% – мужчины, 45% – женщины



Периодичность – 12 раз в год
Объем – 240–320 полос



Распространение на всех
рейсах авиакомпании – в салонах
экономического класса, в кармане
каждого пассажирского кресла,
VIP-залы «Аэрофлота».

СТОИМОСТЬ РАЗМЕЩЕНИЯ*

БЕЗ ПОЗИЦИОНИРОВАНИЯ	
Полоса 1/1	840 000
Разворот 2/1	1 560 000

МАЛЫЕ ФОРМАТЫ	
1/2 горизонтальная (навывлет, обязательно два модуля на полосе)	480 000
1/2 вертикальная (не под обрез, один модуль на полосе)	560 000
1/3 (три модуля на полосе)	340 000

СПЕЦПОЗИЦИИ	
4-я страница обложки	2 800 000
3-я страница обложки	1 250 000
1й разворот (включая вторую страницу обложки)	2 650 000

СПЕЦПОЗИЦИИ РАЗВОРОТЫ	
2й разворот	2 350 000
3й разворот	2 250 000
4й разворот	2 150 000
2/1 (перед содержанием)	2 070 000
2/1 (перед выходными данными)	2 000 000
2/1 (перед первым редакционным материалом)	1 950 000
2/1 (в главной теме номера)	1 900 000
2/1 (первая треть журнала)	1 670 000
2/1 (первая половина журнала)	1 600 000

СПЕЦПОЗИЦИИ ПОЛОСЫ	
1/1 (полоса напротив новостей авиакомпании)	1 450 000
1/1 (напротив содержания)	1 400 000
1/1 (напротив выходных данных)	1 290 000
1/1 (первые пять полос после выходных данных)	1 200 000
1/1 (первая треть журнала)	1 060 000
1/1 (первая половина журнала)	980 000

* Наценка за размещение 1/3 одним рекламным модулем на полосе - 25%

** Наценка за размещение в конкретной рубрике и за последовательность макетов - 15%

Стоимость размещения рекламы указана без учета НДС 20%

ЕЖЕМЕСЯЧНЫЙ БОРТОВОЙ ЖУРНАЛ ДЛЯ ПАССАЖИРОВ БИЗНЕС-КЛАССА



Тираж – 30 000 экз.
Средний охват в месяц – 476 763 чел.

75% – мужчины, 25% – женщины



Периодичность – 12 раз в год
Объем – 144–320 полос



Распространение – в салонах
бизнес-класса, в кармане
каждого пассажирского кресла.
VIP-залы «Аэрофлота».

СТОИМОСТЬ РАЗМЕЩЕНИЯ*

БЕЗ ПОЗИЦИОНИРОВАНИЯ	
Полоса 1/1	690 000
Разворот 2/1	1 225 000

МАЛЫЕ ФОРМАТЫ	
1/2 горизонтальная (навывлет, обязательно два модуля на полосе)	400 000
1/2 вертикальная (не под обрез, один модуль на полосе)	435 000

СПЕЦПОЗИЦИИ	
4-я страница обложки	
3-я страница обложки	2 095 000
1й разворот (включая вторую страницу обложки)	2 015 000

СПЕЦПОЗИЦИИ РАЗВОРОТЫ	
2й разворот	1 770 000
3й разворот	1 690 000
4й разворот	1 620 000
2/1 (перед содержанием)	1 620 000
2/1 (перед выходными данными)	1 620 000
2/1 (перед первым редакционным материалом)	1 620 000
2/1 (первая треть журнала)	1 360 000
2/1 (первая половина журнала)	1 295 000

СПЕЦПОЗИЦИИ ПОЛОСЫ	
1/1 (рядом с обращением)	1 220 000
1/1 (напротив содержания и выходных данных)	1 150 000
1/1 (первые шесть полос после содержания)	965 000
1/1 (первая треть журнала)	835 000
1/1 (первая половина журнала)	775 000

* Наценка за размещение в конкретной рубрике и за последовательность макетов – 15%

Стоимость размещения рекламы указана без учета НДС 20%

АЭРОФЛОТ STYLE

ЕЖЕМЕСЯЧНЫЙ ЖЕНСКИЙ ГЛЯНЦЕВЫЙ ЖУРНАЛ



Тираж – 90 000 экз.
Средний охват в месяц – 1 827 593 чел.

Позиционирование – мода и красота
Аудитория – 80% женщины



Периодичность – 12 раз в год
Объем – 146–176 полос



Распространение – в кармане каждого пассажирского кресла в салонах бизнес-класса и в кармане каждого второго кресла в салонах экономического класса.
VIP-залы «Аэрофлота».

СТОИМОСТЬ РАЗМЕЩЕНИЯ

БЕЗ ПОЗИЦИОНИРОВАНИЯ	
Полоса 1/1	710 000
Разворот 2/1	1 260 000
МАЛЫЕ ФОРМАТЫ	
1/2 горизонтальная (навывлет, обязательно два модуля на полосе)	420 000
1/2 вертикальная (не под обрез, один модуль на полосе)	520 000
СПЕЦПОЗИЦИИ	
4-я страница обложки	2 150 000
3-я страница обложки	1 000 000
1й разворот (включая вторую страницу обложки)	2 150 000
СПЕЦПОЗИЦИИ РАЗВОРОТЫ	
2й разворот	1 850 000
3й разворот	1 750 000
4й разворот	1 570 000
2/1 (перед первым редакционным материалом)	1 550 000
2/1 (первая треть журнала)	1 350 000
2/1 (первая половина журнала)	1 270 000
СПЕЦПОЗИЦИИ ПОЛОСЫ	
1/1 (обращение /русское, английское/)	1 075 000
1/1 (содержание 1, 2, 3 выходные данные)	995 000
1/1 (первые пять полос после выходных данных)	955 000
1/1 (первая треть журнала)	815 000
1/1 (первая половина журнала)	745 000

* При бронировании 1/2 гор. – размещение одна на полосе – применяется тариф 1/2 верт.

Стоимость размещения рекламы указана без учета НДС 20%

AEROFLOT

ЖУРНАЛ ДЛЯ ИНОСТРАННЫХ ПАССАЖИРОВ



Тираж – 75 000 экз.

Средний охват одного номера – 450 000 чел.

Позиционирование – журнал для иностранных пассажиров

Аудитория – 55% мужчины, 45% женщины



Периодичность – 6 раз в год
Объем – от 100 полос



Распространение – на тележках для прессы и на стойках перед входом в самолет.

СТОИМОСТЬ РАЗМЕЩЕНИЯ

СТОИМОСТЬ БЕЗ ПОЗИЦИОНИРОВАНИЯ	
Полоса 1/1	350 000
Разворот 2/1	550 000
МАЛЫЕ ФОРМАТЫ	
1/2 (горизонтальная)	200 000
1/3 (вертикальная)	150 000
СПЕЦПОЗИЦИИ	
4-я страница обложки	750 000
3-я страница обложки	400 000
1-й разворот (включая вторую страницу обложки)	750 000
СПЕЦПОЗИЦИИ РАЗВОРОТЫ	
2-ой разворот	700 000
3-ий разворот	650 000
СПЕЦПОЗИЦИИ ПОЛОСЫ	
1/1 (напротив обращения)	450 000
1/1 (рядом с выходными данными или содержанием)	425 000

Стоимость размещения рекламы указана без учета НДС 20%

КОНТАКТЫ

Avia Adv 

Реклама в аэропортах и самолетах

+7 (499) 705-19-14 Москва
+7 (812) 577-17-61 Санкт-Петербург
8 (800) 500-24-34 По России
www.avia-adv.ru