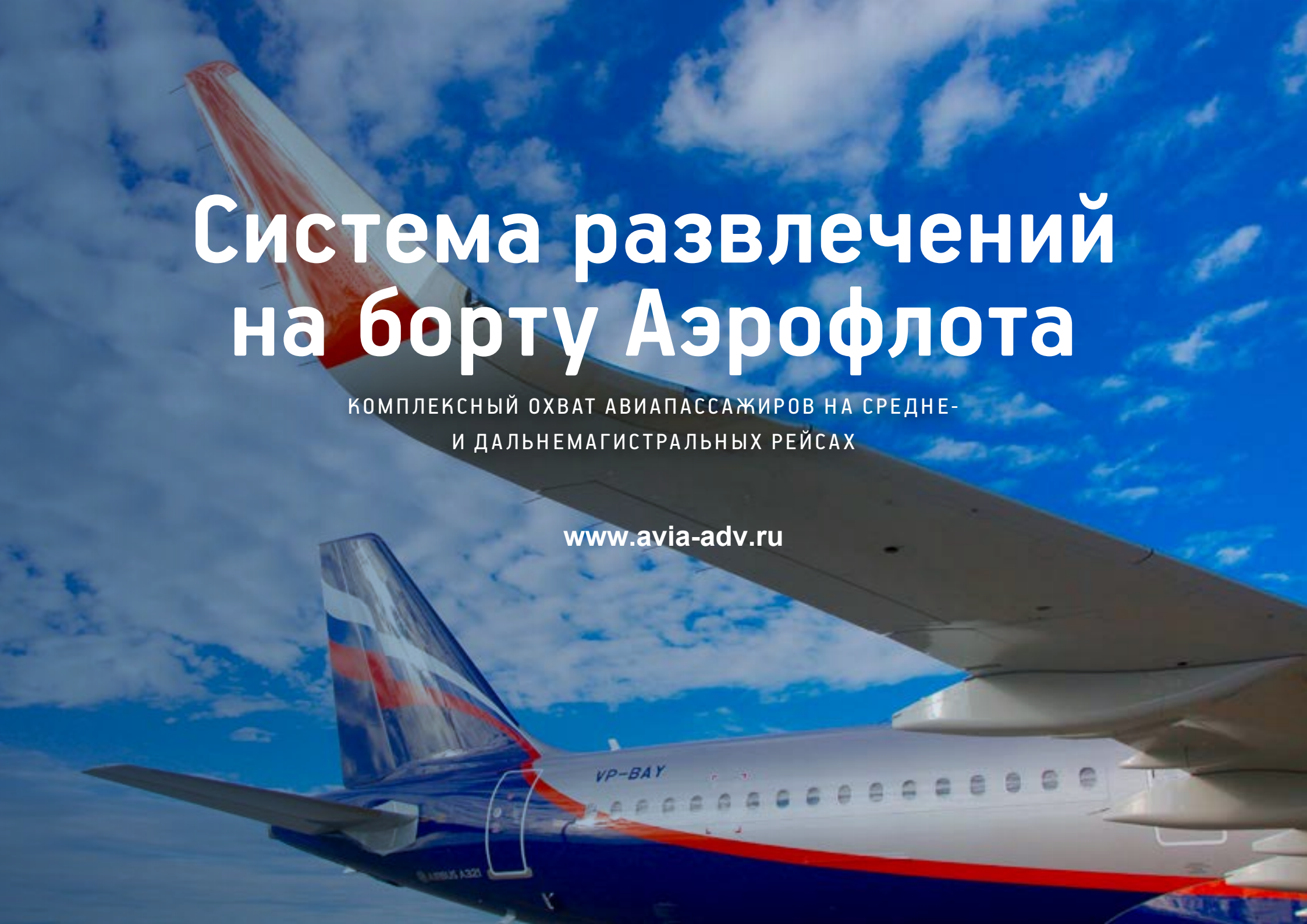


Система развлечений на борту Аэрофлота

КОМПЛЕКСНЫЙ ОХВАТ АВИАПАССАЖИРОВ НА СРЕДНЕ-
И ДАЛЬНЕМАГИСТРАЛЬНЫХ РЕЙСАХ

www.avia-adv.ru

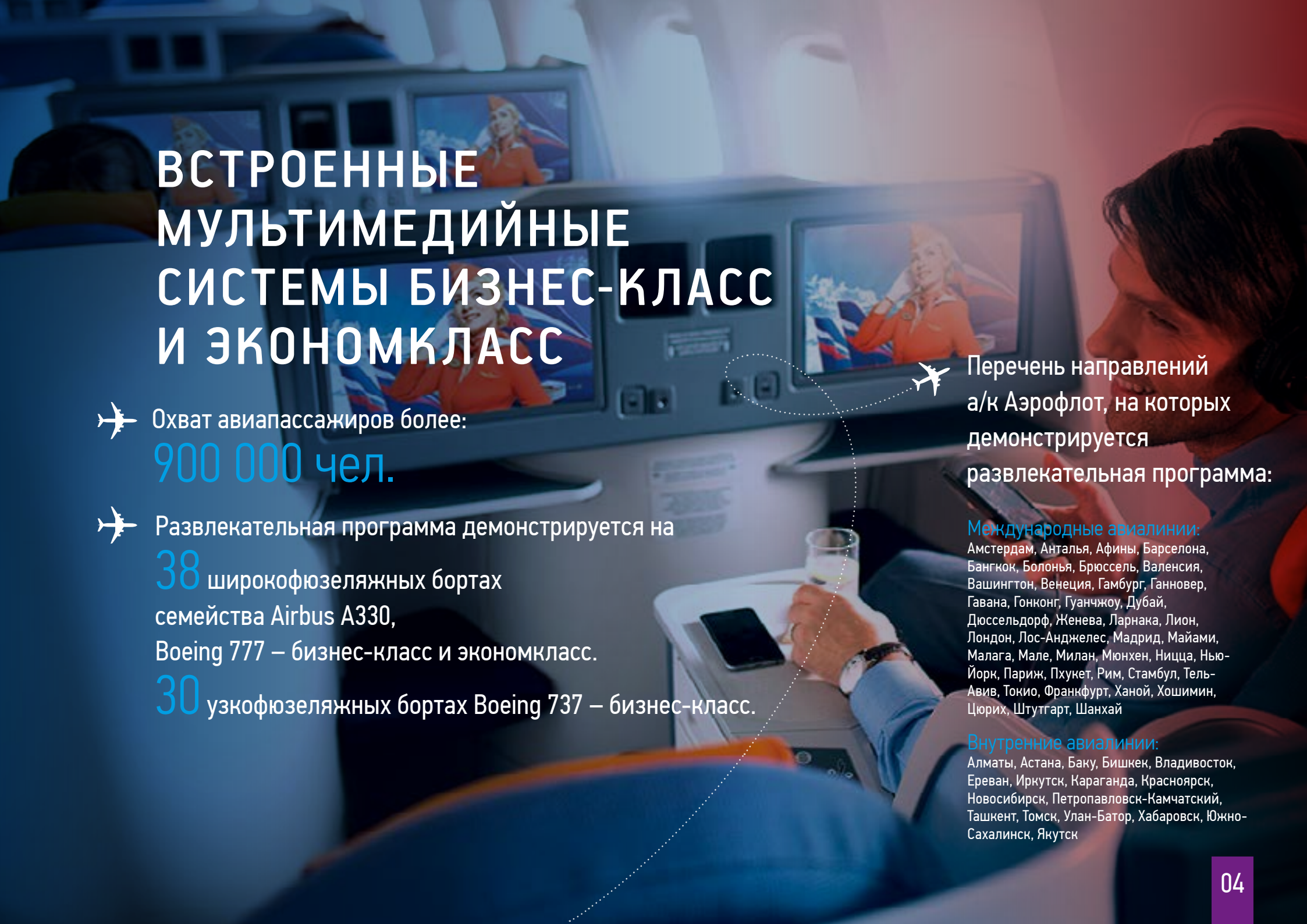
СИСТЕМА РАЗВЛЕЧЕНИЙ НА БОРТУ АЭРОФЛОТА

- **Система развлечений** на борту Аэрофлота – это мультимедийный портал, который насчитывает более 1000 единиц контента – от разнообразных музыкальных программ до лучших современных и классических образцов кинематографической продукции.
- **Система развлечений** на борту является одним из ключевых элементов сервиса Аэрофлота, который удостоен высокого мирового признания, в том числе престижного рейтинга «четыре звезды» от международного консалтингового агентства Skytrax – самого авторитетного в мире оценщика качества услуг авиаперевозчиков и аэропортов.
- **Система развлечений** доступна на переносных, встроенных мультимедийных системах, а также с собственных гаджетов авиапассажиров: планшетов, ноутбуков, телефонов.

ВИДЕОСИСТЕМЫ НАГРАДЫ

14 ИЮЛЯ 2016 ГОДА ГРАФИЧЕСКИЙ ИНТЕРФЕЙС БОРТОВОЙ РАЗВЛЕКАТЕЛЬНОЙ СИСТЕМЫ АЭРОФЛОТ ЗАВОЕВАЛ СЕРЕБРО НА МЕЖДУНАРОДНОМ КОНКУРСЕ THE INTERNATIONAL DESIGN AWARDS (IDA) В НОМИНАЦИИ «МУЛЬТИМЕДИА/ ДИЗАЙН ИНТЕРФЕЙСОВ».

IDA DESIGN AWARDS SILVER WINNER 2015



ВСТРОЕННЫЕ МУЛЬТИМЕДИЙНЫЕ СИСТЕМЫ БИЗНЕС-КЛАСС И ЭКОНОМКЛАСС

Охват авиапассажиров более:
900 000 чел.

Развлекательная программа демонстрируется на
38 широкофюзеляжных бортах
семейства Airbus A330,
Boeing 777 – бизнес-класс и экономкласс.
30 узкофюзеляжных бортах Boeing 737 – бизнес-класс.

Перечень направлений а/к Аэрофлот, на которых демонстрируется развлекательная программа:

Международные авиалинии:

Амстердам, Анталья, Афины, Барселона, Бангкок, Болонья, Брюссель, Валенсия, Вашингтон, Венеция, Гамбург, Ганновер, Гавана, Гонконг, Гуанчжоу, Дубай, Дюссельдорф, Женева, Ларнака, Лион, Лондон, Лос-Анджелес, Мадрид, Майами, Малага, Мале, Милан, Мюнхен, Ницца, Нью-Йорк, Париж, Пхукет, Рим, Стамбул, Тель-Авив, Токио, Франкфурт, Ханой, Хошимин, Цюрих, Штутгарт, Шанхай

Внутренние авиалинии:

Алматы, Астана, Баку, Бишкек, Владивосток, Ереван, Иркутск, Караганда, Красноярск, Новосибирск, Петропавловск-Камчатский, Ташкент, Томск, Улан-Батор, Хабаровск, Южно-Сахалинск, Якутск

Рекламные возможности

ПРЕРОЛЛЫ

ВИДЕОРОЛИКИ ТРАНСЛИРУЮТСЯ ПЕРЕД ВСЕМИ ХУДОЖЕСТВЕННЫМИ ФИЛЬМАМИ И ПЕРЕД КАЖДОЙ СЕРИЕЙ ЛЮБОГО СЕЗОНА СЕРИАЛА

- Хронометраж рекламного ролика **от 15 секунд**
- **60 секунд** — продолжительность рекламного блока
- Совокупный потенциальный охват на всех системах – **свыше 2 500 000 авиапассажиров** среднемесячно.
- **3 раза** — средняя частота просмотра ролика в течение полета
- Свыше **7 500 000** потенциальных рекламных контактов в месяц

СПЕЦИАЛЬНЫЙ ПРОЕКТ

ВОЗМОЖНОСТЬ ИНТЕГРАЦИИ МАТЕРИАЛОВ КЛИЕНТА В БОРТОВУЮ РАЗВЛЕКАТЕЛЬНУЮ ПРОГРАММУ АЭРОФЛОТА В РУБРИКИ: «ПУТЕШЕСТВИЯ», «СПОРТ», «АВТО», «ДОКУМЕНТАЛЬНОЕ КИНО» И ДР.

ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ

СВОБОДНОЕ ВРЕМЯ

Авиапассажиры существенно более предрасположены тратить деньги на спонтанные дорогостоящие поездки такие, как туры выходного дня и поездки на автомобиле в Европу

- Аудитория авиапассажиров гораздо больше уделяет внимания досугу и тратит время на себя (салоны красоты и СПА, спортивные, развлекательные мероприятия)
- **72%** регулярно посещают фитнес-центры (от одного до 4 раз в месяц)
- **59%** регулярно посещают салоны красоты (от одного до 4 раз в месяц)
- Авиапассажиры заметно активнее посещают развлекательные заведения, кафе и рестораны всех ценовых групп
- **37%** регулярно посещают рестораны